

2024 BECKUM FEIERT SPONSORING- ANGEBOTE

300 Jahre Beckum

GESTERN
HEUTE
MORGEN

BECKUM
3
Immer
besser.



Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,

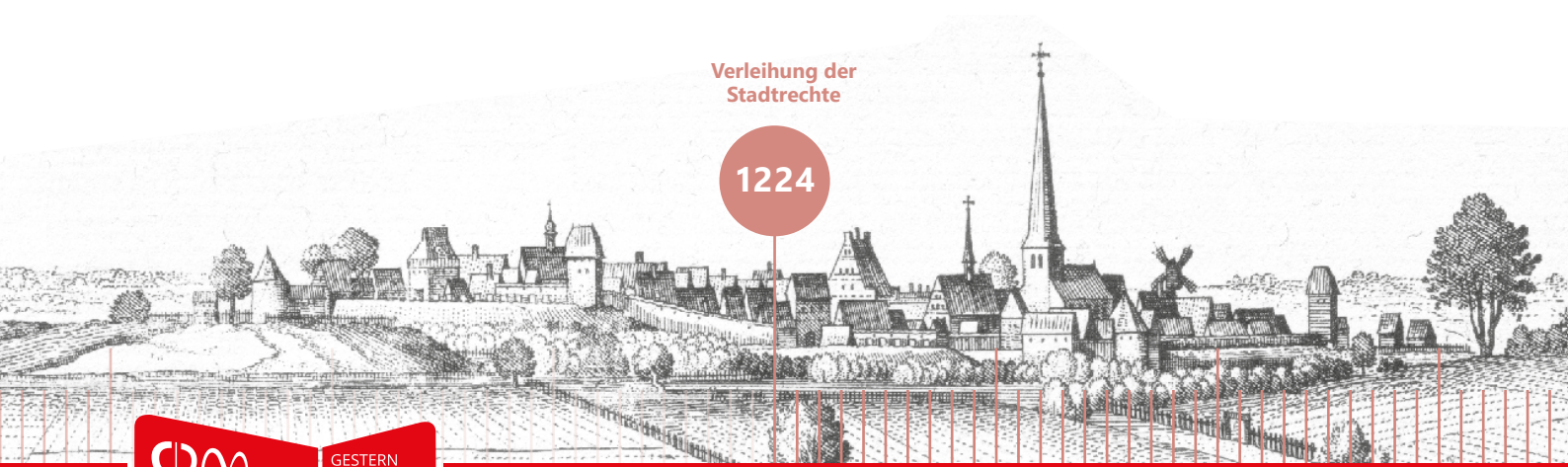
im Jahr 2024 feiert unsere Heimatstadt einen besonderen Geburtstag, die Stadt Beckum wird 800 Jahre jung. Schon jetzt laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Denn im Jubiläumsjahr zeigt sich Beckum von der besten Seite! Mit einzigartigen Projekten und musikalischen Liveacts, mit Kunst, Kultur und Theater. Unser Jubiläumswochenende vom 7. bis 9. Juni 2024 und der 41. Westfälische Hansetag werden das zentrale Ereignis in Beckum und der Region sein, bei dem sich unsere Stadt einer großen Öffentlichkeit präsentiert. Neben zentral organisierten Highlight-Veranstaltungen sind Bürgerschaft, Unternehmen, Kulturschaffende sowie alle Institutionen, von Kindertagesstätten über Schulen und Kultureinrichtungen bis zu den

Vereinen, eingeladen, sich mit eigenen Programmbeiträgen zu beteiligen. „Beckum800“ soll zur aktiven, generationsübergreifenden Teilnahme bewegen und dabei unsere Stadt von ihrer bunten Seite zeigen. Mit Ihrer Unterstützung wird das Stadtjubiläum 2024 ein voller Erfolg. Zeigen Sie Ihre besondere Verbundenheit mit Stadt und Region, wir freuen uns auf Sie!



Beste Grüße
Michael Gerdhenrich
Bürgermeister





Verleihung der
Stadtrechte

1224

800 Jahre Beckum
GESTERN
HEUTE
MORGEN

DAS JUBILÄUM

2024 – DAS JUBILÄUMSJAHR

Während des gesamten Jahres 2024 werden Veranstaltungen, wie beispielsweise die Stadtfeste, Sportveranstaltungen, der Karneval oder auch Brauchtumsfeste, thematisch in den Stadtgeburtstag eingebunden. Alle Beckumerinnen und Beckumer sind aufgerufen, das Jahr 2024 zu etwas Besonderem zu machen und ihre Ideen für das Jubiläum unserer Stadt umzusetzen. Vereine, Verbände, Institutionen, Unternehmen und Gemeinschaften aller Couleur können eigene Projekte und Ideen zum Jubiläum beisteuern. Das erste große Event im Jubiläumsjahr 2024 ist das Neujahrskonzert im Januar. Flankiert werden die Veranstaltungen von unterschiedlichen digitalen und

analogen PR- und Marketingaktionen. Klassische Großplakate und eine Sponsorenwand in der Kernstadt, Sonderveröffentlichungen/Magazine der örtlichen Zeitungsverlage, ein spezieller Fotowettbewerb, Sonderaktionen und Gewinnspiele mit Jubiläumsprodukten sind nur einige Beispiele.

800-jähriges
Jubiläum

2024

GESTERN

Beckum feiert 800 Jahre Stadtrechte. Gehen Sie mit uns auf eine Zeitreise.

HEUTE

Gemeinsam feiern wir Geburtstag – ein attraktives Programm für große und kleine Gäste.

MORGEN

Wie leben wir in der Zukunft? Auf der Zukunftsmeile stellen Beckumer Initiativen und Unternehmen ihre Ideen und Projekte vor.

DAS FESTWOCHELENDE

7.–9. JUNI 2024

musikalische
Liveacts

einzigartige
Projekte

umfangreiches
Festprogramm



41. Westfälischer
Hansetag

47 Hanse-
städte

60 000 große und kleine Gäste

Das 800-jährige Jubiläum im Jahr 2024 ist eine hervorragende Gelegenheit, um gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern und den zahlreichen Gästen die Stadt Beckum als „Lieblingsplatz mittendrin“ in Westfalen zu erleben. Im Mittelpunkt steht natürlich das Festwochenende vom 7. bis 9. Juni 2024 mit umfangreichem Festprogramm und einzigartigen Live-Events in der Kernstadt. Ein zentraler Programmpunkt und zugleich ein Höhepunkt des Festwochenendes ist der 41. Westfälische Hansestag. Wir erwarten die Delegationen aus den 47 Hansestädten. Zu diesem besonderen Anlass werden etwa 60 000 große und kleine Gäste in Beckum vor Ort sein. Die gesamte Innenstadt wird zum Festplatz, der auch bequem mit dem öffentlichen Nahverkehr erreicht werden kann. Es versteht sich von selbst, dass dieser Anlass auch in den Medien auf ein entsprechendes Echo stoßen wird. Dieses

einzigartige Event mit überregionaler Strahlkraft schafft eine äußerst interessante Werbeplattform. Für die heimische Wirtschaft bietet sich nun die Chance, sich diesem Festpublikum individuell zu präsentieren und damit viele potenzielle Kundinnen und Kunden anzusprechen.

Ziel des Festwochenendes ist es, den kompletten Stadtraum erlebbar zu machen – dazu werden die einzelnen Bereiche der Altstadt in bestimmte Sektoren aufgeteilt. Neben einer gemütlichen Gastromeile auf dem neuen Marktplatz wird die Innenstadt mit dem historischen Hansemarkt belebt. Auch der Westenfeuermarkt als Festmeile und die Zukunftsmeile am Rathaus sind weitere Besuchermagnete.



DER 41. WESTFÄLISCHE HANSETAG



300 Jahre Beckum
GESTERN
HEUTE
MORGEN



Unter Berücksichtigung des Richtlinienkatalogs wird der Westfälische Hansetag mit einem zielgruppenorientierten Bühnenprogramm, einem verkaufsoffenen Sonntag und einem Hansemarkt geplant. Auf der Mitgliederversammlung finden auch die Arbeitskreise der Delegierten statt.

Aktuell entwickelt sich mit der „Fairen Hanse“ ein weiterer Baustein des Hansetages. Beckum wird sich daher im Jahr 2024 auch von seiner „fairen Seite“ präsentieren: Gemeinsam mit der Initiative BE-lebt und dem Arbeitskreis Fair Trade werden Projekte zur „Fairen Hanse“ vorbereitet. Für die Werbung im Kontext der Hanse beteiligte sich Beckum schon am 40. Westfälischen Hansetag in Fürstenaue vom 10. bis 11. Juni 2023 mit einem Hansestand.

Um den Westfälischen Hansetag für Beckum optimal zu nutzen, werden über die Hansepartnerschaften gezielt auch weitere touristische Zielgruppen angesprochen. Für das gemeinsame Marketing der Westfälischen Hanse sind bisher verschiedene „Give-aways“ auf den Markt gebracht und eine Marketingbroschüre des Westfälischen Hansebundes „Stärke durch Gemeinsamkeit – Eine Reise durch die Westfälischen Hansestädte“ ist publiziert worden.



DAS PROGRAMM: MUSIK UND HIGHLIGHTS

Zum 800. Stadtgeburtstag feiern Beckumerinnen und Beckumer gemeinsam mit ihren Gästen und einem bunten Rahmenprogramm:

FREITAG: Am Westenfeuermarkt starten wir ins Wochenende mit Mrs. Greenbird, Jupiter Jones und Stefanie Heinzmann.

SAMSTAG: Sommer, Sonne, Rumskeidi und die Hühner lassen die Bühne am Westenfeuermarkt beben!

SONNTAG: Feiern Sie mit den zahlreichen Beckumer Vereinen den Tag der Traditionen, und erleben Sie ein tolles Fest für die ganze Familie!

Für das Bühnenprogramm werden verschiedene Zielgruppen berücksichtigt. Neben dem Bühnenprogramm ist zum Jubiläumswochenende auch ein

größerer Sommerkarneval geplant. Das karnevalistische Programm soll auf dem Westenfeuermarkt stattfinden und mit einer Karnevalsband belebt werden.

STEFANIE HEINZMANN



MRS. GREENBIRD





DIE ZUKUNFTSMEILE



180 Jahre Beckum
GESTERN
HEUTE
MORGEN

Der Blick in die Zukunft: An der Zukunftsmeile vor dem Beckumer Rathaus werden Stadtgesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft aufeinandertreffen – mit einer Zukunftswerkstatt. Hier geht es darum, sich weiter zu vernetzen und zusammen für das Beckum von morgen kreativ zu sein.

Für heimische Unternehmen bietet die Zukunftsmeile viele Vorteile: Nutzen Sie für Ihre Unternehmenspräsentation moderne und sympathische Formate wie die Zukunftswerkstatt, (Mitmach-)Aktionen, Beteiligung am Bühnenprogramm oder an Impulsvorträgen. Wir informieren Sie gern über die vielfältigen Möglichkeiten.



Festplatz

Westenfeuermarkt

Große Bühne mit Programm

Getränke und Imbiss-Stände

Hansebereich: Helferinnen und Helfer, Sponsorinnen und Sponsoren, Hanse-tag-teilnehmerinnen und -teilnehmer im Ständehausgarten

Hansemarkt

Heimische Gastronomie

Kleine Kulturbühne

Bereich für Städtepartner-schaften

Marktplatz

Wohlfühlort und Beckums „Wohnzimmer“

Wasserspiele und ansässige Gastronomie

Flair durch Beleuchtung der Gebäude

Kleine Bühne



Zukunftsmeile

„BE Smart“, Arbeitskreis
Fair Trade

Beckum als moderner
Wirtschaftsstandort

Smart City, BE-lebt,
Fahrradstadt Beckum

(Mitmach-)Aktionen, Bühnen-
programm, Impulsvorträge

Aktionen (zum Beispiel
Kater aus Zement drucken)

Innenstadt

Einbindung regionaler
Gastronomie

Kleine Bühne oder Szenen-
fläche mit Programm

Winterfest mit Foodtrucks

DIE PAKETE

Als Sponsor der 800-Jahr-Feier haben Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu präsentieren. Ob Bühnenbranding, Plakatwerbung oder Online-Markenpräsentation – Sie können allgemein einen Beitrag zur Verfügung stellen oder konkrete, ausgewählte Projekte unterstützen. Die Sponsoring-Pakete beginnen bei 250 Euro und werden individuell für das Unternehmen zusammengestellt. Ihre Unterstützung können Sie darüber hinaus mit eigenen Maßnahmen demonstrieren und sich mit Aktionen direkt einbringen. Auch Spenden oder Sach- und Werbeleistungen sind willkommen.





DAS BASISPAKET

250 Euro

Ihr Firmenlogo inklusive Verlinkung auf der Sponsorenseite auf www.beckum800.de und zweimal im Jahr 2024 Vorstellung Ihrer Firma auf der Facebook-Seite/auf Instagram



SILBERPAKET

AB 3.500 Euro

Ihr Firmenlogo inklusive Verlinkung auf der Sponsorenseite bei www.beckum800.de

Vorstellung Ihrer Firma auf der Facebook-Seite/auf Instagram zweimal im Jahr 2024

Vorstellung Ihrer Firma als Sponsor auf DEIN BECKUM im Jahr 2024

Ihr Firmenlogo im Programmheft

Ihr Firmenlogo auf den Veranstaltungsplakaten

zentraler Ort in der Kernstadt

Ihr Firmenlogo auf einer digitalen Sponsorenwand

Ihr Banner sowie der Hinweis auf Ihre Firma als Sponsor bei der Hanseparty der Delegationen aus den Partnerstädten am 08.06.2024

25 000 Werbeeinblendungen mittels „Rectangle“ auf glocke.de (unter anderem im redaktionellen Umfeld 800 Jahre Beckum)

die Möglichkeit, Ihre Give-aways bei 2 ausgewählten Veranstaltungen im Jubiläumsjahr zu verteilen



BRONZEPAKET

AB 1.000 Euro

Ihr Firmenlogo inklusive Verlinkung auf der Sponsorenseite auf www.beckum800.de

zweimal im Jahr 2024 Vorstellung Ihrer Firma auf der Facebook-Seite/auf Instagram

Vorstellung Ihrer Firma als Sponsor auf DEIN BECKUM im Jahr 2024

Ihr Firmenlogo im Programmheft

Ihr Firmenlogo auf einer digitalen Sponsorenwand



GOLDBAKET

AB 10.000 Euro

Ihr Firmenlogo inklusive Verlinkung auf der Sponsorenseite bei www.beckum800.de

redaktioneller Beitrag auf der städtischen Homepage

Vorstellung Ihrer Firma auf der Facebook-Seite/auf Instagram zweimal im Jahr 2024

Vorstellung Ihrer Firma als Sponsor auf DEIN BECKUM im Jahr 2024

eine Seite inklusive Statement im Programmheft

Ihr Firmenlogo auf den Veranstaltungsplakaten

Ihr Banner auf einer Veranstaltungsbühne

50 000 Werbeeinblendungen mittels „Rectangle“ auf glocke.de (unter anderem im redaktionellen Umfeld 800 Jahre Beckum)

Printanzeige in der Jubiläumsbeilage der Glocke (500 Millimeter)

zusätzliches Banner an der Hauptbühne inklusive Kurzinterview während der Veranstaltung

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR FINDEN DAS RICHTIGE PAKET FÜR SIE UND IHR UNTERNEHMEN

Stadtmarketing Beckum

Marianne Witt-Stuhr

02521 29-1701

witt-stuhr@beckum.de



BÜHNENPAKET

AB 7.500 Euro

Ihr Firmenlogo inklusive Verlinkung auf der Sponsorenseite auf www.beckum800.de

zweimal im Jahr 2024 Vorstellung Ihrer Firma auf der Facebook-Seite/auf Instagram

Vorstellung Ihrer Firma als Sponsor auf DEIN BECKUM im Jahr 2024

Ihr Firmenlogo im Programmheft

eine Seite inklusive Statement im Programmheft

Ihr Firmenlogo auf den Veranstaltungsplakaten

zentraler Ort in der Kernstadt

Ihr Firmenlogo auf einer digitalen Sponsorenwand

Ihr Banner auf einer Veranstaltungsbühne

Ihr Banner sowie der Hinweis auf Ihre Firma als Sponsor bei der Hanseparty der Delegationen aus den Partnerstädten am 08.06.2024

Nennung Ihrer Firma als Bühnensponsor auf dem Hansemarkt

25 000 Werbeeinblendungen mittels „Rectangle“ auf glocke.de (unter anderem im redaktionellen Umfeld 800 Jahre Beckum)

Printanzeige in der Jubiläumsbeilage der Glocke (300 Millimeter)

die Möglichkeit, Ihre Giveaways bei zwei ausgewählten Veranstaltungen im Jubiläumsjahr zu verteilen

Wie funktioniert das Sponsoring zum Jubiläumsjahr?

SIE HABEN WEITERE FRAGEN ODER ANREGUNGEN?

Dann kontaktieren Sie uns gern:

Stadtmarketing Beckum

Marianne Witt-Stuhr

02521 29-1701

witt-stuhr@beckum.de



Herausgeber:

STADT BECKUM
DER BÜRGERMEISTER



INFORMATIONEN

Stadtmarketing Beckum | 02521 29-1701

stadtmarketing@beckum.de

BILDNACHWEIS

Copyright: adobe stock: fox17 (S. 1/20),
Cobalt (S. 6/7 Himmel), about_summer (S.7 Kind),
Syda Productions (S. 10 Fahrrad), damianobuffo (S. 10 Kind),
Florian Fendrych (S. 6 Publikum, S. 8 Landschaft/Lufbild);
Carsten Christoph Burggraf (S. 10, Stefanie Heinzmann);
Wolfgang Immig (S. 3, S. 8 Straßenbild, S.12 Landschaft,
3D-Haus, S. 14/15); Jasmund Photo (S. 10 Hühner); Jupiter
Jones (S. 10 Jupiter Jones); ROVA FineArt – Simone Betz
(S. 10 Mrs. Greenbird); Stadt Beckum (S. 8, S. 16, S. 19);
Monika Sternad, Löwenzahn DER Bauwagen (S. 10).



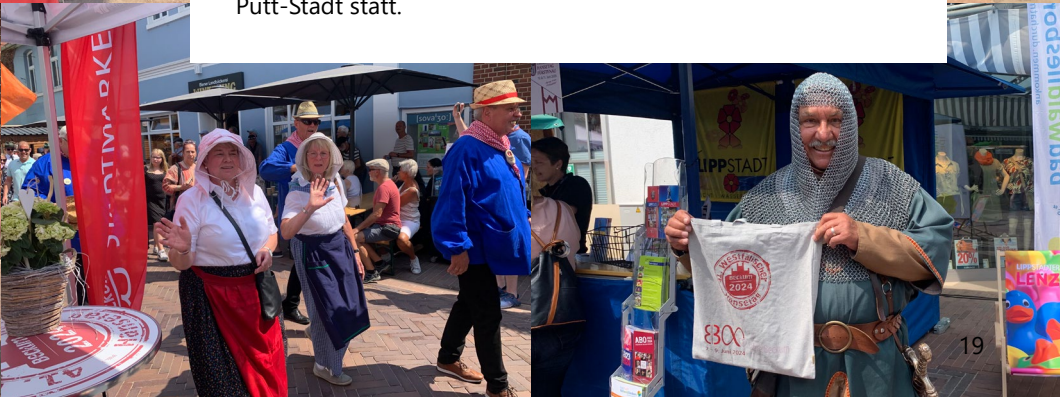
BECKUM IM HANSEFIEBER

Der 40. Westfälische Hansefest fand in diesem Jahr bei bestem Sonnenschein in der Samtgemeinde Fürstenua statt. Beckum bekam dort die Fahne für die Ausrichtung im nächsten Jahr.

„Gemeinsam mit über 100 Beckumerinnen und Beckumern können wir für die Hansefest 2024 und das 800. Stadtjubiläum in Beckum werben und die Hanseidee mit in die Heimat nehmen“, freute sich Bürgermeister Michael Gerdhenrich.

Nach einem gut besuchten ersten Veranstaltungstag und einer Vorstellung auf der westfälischen Hansekonferenz beteiligte sich die Beckumer Delegation am zweiten Tag zusammen mit Vertreterinnen und Vertretern aus dem Rat der Stadt an der Hanseparade. Mit dabei waren auch das Fanfarencorps Weiß-Rot, die Beckumer Bauknechte, verschiedene Schützenvereine und eine große Abordnung der Beckumer Karnevalisten.

„Ein besonderes Highlight war der Auftritt von jungen Tänzerinnen und Tänzern des Freizeithauses in Neubeckum“, freute sich Marianne Witt-Stuhr als Leiterin des Stadtmarketings, die gemeinsam mit dem Kollegen Pascal Rückert den Stand der Stadt Beckum betreute. Mit im Gepäck hatten die beiden auch die ersten Merchandising-Produkte für die Hansefest 2024 und viel Info- und Prospektmaterial über das Beckumer Land. Der 41. Westfälische Hansefest findet am 8. und 9. Juni 2024 in der Pütt-Stadt statt.





www.beckum800.de

